

Scienze e Tecnologia

Ambiente e sviluppo sostenibile

Agenzie

MIOGAS- Gruppo di Acquisto
Solidale APS

Ordini scolastici

Scuola secondaria II grado

Classi

Scuola sec. II grado classe I,
Scuola sec. II grado classe II,
Scuola sec. II grado classe III,
Scuola sec. II grado classe IV,
Scuola sec. II grado classe V

Anno scolastico

2026/27

20 - Consumo consapevole e sostenibilità

Finalità

Il percorso si colloca all'interno degli obiettivi dell'Agenda 2030, in particolare l'obiettivo 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo.

- Si propone di sensibilizzare i giovani sui criteri che definiscono il consumo consapevole e sostenibile, inteso come modello di consumo che richiede filiere produttive e di distribuzione a basso impatto ambientale, rispettose dei diritti dei lavoratori e della salute dei consumatori.
- Presenta un'idea di consumo consapevole, che abbia un valore di cittadinanza attiva e scelta solidale verso stili di vita sostenibili.
- Promuove la conoscenza del proprio territorio per quanto riguarda le reti locali dell'economia solidale, con un focus particolare sui G.A.S. - Gruppi d'Acquisto Solidale.

Referente

Lombardo Leda Alice
Tel.: 393/2160455
E-mail: ledalombardo@gmail.com

Modalità di prenotazione

Adesione.
Sarà il referente a contattare la scuola per concordare la data.

Documentazione

Materiali video, ppt, documentazione cartacea e digitale sulle tematiche affrontate.

Caratteristiche

Titolo: Incontro con docenti

Descrizione:

L'incontro è finalizzato alla presentazione delle caratteristiche della classe e di eventuali informazioni utili ad adattare l'itinerario ad esigenze specifiche del gruppo classe.

Verranno forniti i materiali che in sede di itinerario saranno utilizzati dai sottogruppi, per il loro caricamento su piattaforma didattica.

Dove: A scuola o a distanza

Tempi: 30 minuti

Costo: Gratuito

Obbligatoria: No

Titolo: Incontro 1

Descrizione:

L'incontro avrà il suo punto di partenza nelle abitudini e nei comportamenti di acquisto degli alunni e delle alunne.

Verrà proposta un'attivazione del gruppo classe sulle proprie abitudini di consumo, per avviare un confronto e promuovere consapevolezza dei criteri di consumo attuali, rilevando l'eventuale distanza da colmare per una scelta sostenibile.

Attraverso la presentazione del Gruppo di Acquisto e della Rete dell'Economia Solidale (G.A.S.) presente sul territorio, di storie legate ai prodotti che vengono acquistati dal G.A.S. e delle ragioni che hanno motivato le scelte, si tratteggerà la valenza dell'acquisto come leva per il cambiamento verso il sostegno all'economia locale, una maggiore dignità al lavoro, una maggiore giustizia sociale, la tutela dell'ambiente e della salute.

Nella seconda parte, la classe sarà suddivisa in sottogruppi: ogni sottogruppo approfondirà una tipologia di prodotto, criticità e criteri di scelta, buone pratiche di consumo. Il percorso si chiude con la condivisione in plenaria di quanto svolto all'interno dei gruppi.

Il progetto è strettamente ancorato alle esperienze degli alunni prevedendo il confronto interattivo sui criteri del consumo critico e solidale, una fase di lavoro cooperativo e il ricorso anche a materiale video.

Dove: A scuola

Tempi: 2 h

Costo: Gratuito

Obbligatoria: Sì

Titolo: Incontro 2

Descrizione:

La classe sarà suddivisa in sottogruppi: ogni sottogruppo sarà impegnato nell'elaborazione di un'ipotesi di iniziativa scolastica che riguarda lo specifico ambito di consumo approfondito nell'Incontro 1. Ad esempio proporre e strutturare un'assemblea – di classe o d'istituto sul consumo consapevole di uno specifico prodotto, organizzare uno swop-party, promuovere una campagna di sensibilizzazione, scrivere un articolo sul giornalino della scuola....

Il percorso si chiude con la condivisione in plenaria di quanto svolto all'interno dei sottogruppi.

Dove: A scuola

Tempi: 1 h

Costo: Gratuito

Obbligatoria: No
