

## Scienze e Tecnologia

Competenze digitali

### Agenzie

Civibox

### Ordini scolastici

Scuola primaria,  
Scuola secondaria I grado,  
Scuola secondaria II grado

### Classi

Scuola prim. classe IV,  
Scuola prim. classe V,  
Scuola sec. I grado classe I,  
Scuola sec. I grado classe II,  
Scuola sec. I grado classe III,  
Scuola sec. II grado classe I,  
Scuola sec. II grado classe II,  
Scuola sec. II grado classe III,  
Scuola sec. II grado classe IV,  
Scuola sec. II grado classe V

### Anno scolastico

2026/27

# 121 - IA e Storytelling nella scuola

## Finalità

Il progetto guida gli studenti nella realizzazione di un documentario cinematografico, un cortometraggio, uno spot pubblicitario o un cartone animato, su temi interdisciplinari, con il supporto di strumenti di Intelligenza Artificiale.

Dalla scrittura alla creazione dello storyboard, dall'inquadratura alla realizzazione delle sequenze video, dal parlato alla colonna sonora, fino al montaggio finale: ogni fase è gestita con strumenti di IA generativa liberamente fruibili nelle scuole.

### Obiettivi principali

- Sviluppare competenze creative integrate con le tecnologie emergenti.
- Comprendere cosa può fare l'Intelligenza Artificiale nel campo artistico e multimediale.
- Promuovere il lavoro di gruppo, la condivisione di idee e il rispetto dei tempi progettuali.
- Stimolare senso critico rispetto all'uso dell'IA, tra opportunità e limiti, anche legati al diritto d'autore.

## Referente

A.P.S. Civibox – Stefano Marani  
Tel.: 334/2617216  
E-mail: [info@civibox.it](mailto:info@civibox.it)

## Modalità di prenotazione

Adesione.

Sarà il referente a contattare la scuola per concordare la data.

È importante indicare nel campo note un recapito telefonico personale o facilmente raggiungibile.

## Modalità di pagamento

Tramite bonifico bancario a conclusione dell'itinerario didattico (il referente contatterà le scuole per i dettagli del pagamento).

## Documentazione

- Slide di presentazione semplici e visive, per introdurre i concetti chiave.
- Accesso controllato a strumenti di IA online (testo, immagini, video, audio).
- Schede operative passo passo per ciascuna fase produttiva.
- Modulo di riflessione finale per raccogliere pensieri, idee e feedback su quanto appreso.

## Note

È necessario l'uso di una LIM o di un videoproiettore, oltre ad un collegamento ad Internet. Tablet o computer portatili (forniti dalla scuola o richiesti agli studenti, a seconda delle disponibilità).

## Caratteristiche

**Titolo:** Incontro con i docenti

**Descrizione:**

Incontro con docenti di presentazione del percorso che verrà proposto ai ragazzi in classe. Verranno utilizzati strumenti di intelligenza artificiale e repository. La documentazione consiste in Slide di presentazione semplici e visive, per introdurre i concetti chiave.

La data dell'incontro verrà comunicata via mail (dopo l'iscrizione all'itinerario).

**Dove:** Net Garage 2.0, presso Windsor Park, Strada San Faustino 155/U – 41124 Modena (oppure online se richiesto).

**Tempi:** 1 h

**Costo:** Gratuito

**Obbligatoria:** No

---

**Titolo:** Laboratorio

**Descrizione:**

Il progetto è strutturato in 4 incontri:

1° incontro: **Sceneggiatura e storyboard con l'IA**

Apertura del percorso e prima fase di pre-produzione.

Introduzione all'IA generativa applicata alla narrazione audiovisiva. Ogni gruppo elabora lo storyboard, scrive la sceneggiatura e genera le immagini chiave con il supporto di strumenti IA.

**Attività:**

- Brainstorming sul tema e definizione del format (documentario, corto, spot, cartone animato).
- Scrittura della sceneggiatura con strumenti di IA testuali.
- Generazione delle immagini chiave (storyboard) con strumenti di IA per immagini.

**Output:** Sceneggiatura e storyboard di gruppo.

2° incontro: **Generazione delle sequenze video**

Seconda fase di produzione visiva.

Gli studenti utilizzano generatori di video IA per realizzare le sequenze chiave a partire dallo storyboard.

**Attività:**

- Selezione delle scene da realizzare in video.
- Prompt design per generatori video.
- Iterazione sui risultati e selezione dei take migliori.

**Output:** Set di sequenze video grezze pronte per il montaggio.

3° incontro: **Audio - parlato, effetti sonori e colonna sonora**

Terza fase: la dimensione sonora del prodotto multimediale.

Si realizzano dialoghi, voci narranti, effetti e musica utilizzando sintetizzatori vocali IA e piattaforme di creazione musicale IA.

**Attività:**

- Produzione del parlato con sintetizzatori vocali IA (text-to-speech, voci espressive).
- Inserimento di effetti sonori coerenti con le scene.

- Composizione della colonna sonora con piattaforme di IA musicale.
- Output:** Pacchetto audio (voci, SFX, musica) sincronizzato con il video.

#### 4° incontro: **Montaggio finale e presentazione**

Fase conclusiva di post-produzione.

Gli studenti realizzano il montaggio finale con software dedicato, integrando video, audio e titoli, e presentano il prodotto al resto della classe.

**Attività:**

- Montaggio video con software gratuito.
- Sincronizzazione audio-video, titoli, transizioni.
- Presentazione pubblica dei lavori e commento finale di gruppo.

**Output:** Cortometraggio/documentario/spot/cartone animato finito di ciascun gruppo.

L'obiettivo è che ogni gruppo di studenti, collaborando, realizzi un prodotto multimediale completo, valorizzando creatività, collaborazione e uso consapevole delle nuove tecnologie.

La metodologia di lavoro prevede:

- Laboratorio pratico: ogni incontro sarà operativo e guidato.
- Didattica per progetti: gli studenti lavorano su un compito concreto (documentario/ cortometraggio/ spot/ cartone animato).
- Lavoro a gruppi: la classe sarà suddivisa in piccoli team (2-3 studenti).
- Apprendimento attivo: si parte sempre da esempi pratici e strumenti reali.
- Supporto step-by-step: ogni fase è introdotta da una breve dimostrazione pratica dell'insegnante, poi messa subito in pratica dai gruppi.
- Presentazione finale: ogni gruppo presenterà il proprio prodotto multimediale agli altri.

**Dove:** Presso la scuola

**Tempi:** 4 incontri di 2 h ciascuno per un totale di 8 ore (con la possibilità di modulare il numero degli incontri in base alle esigenze della scuola)

**Costo per classe:** 360 €

**Obbligatoria:** Sì

---